

CANARD, S.A., en adelante **MALVASIA**, es una empresa de referencia en la elaboración de productos derivados del pato, no solo en el ámbito nacional sino también a nivel internacional. El hecho de ser una empresa consolidada nos aporta un plus, por lo que además ofrecemos: frescura, calidad, cuidado de la imagen / presentación de los productos y todo ello a precios competitivos.

La dirección de **MALVASIA** ha definido su Política, con el conocimiento y colaboración de todos los miembros de la organización. Como parte de su compromiso con la calidad, legalidad, autenticidad e inocuidad de sus productos.

Los principales puntos que se han establecido en consecuencia son:

- **MALVASIA** entiende la **Seguridad Alimentaria y la Calidad como factor estratégico de competitividad y diferenciación**.
- La filosofía de **MALVASIA**, se basa en la continuidad de la cadena alimentaria, "**de la granja a la mesa**", con ello pretendemos dar valor añadido a los productos elaborados en nuestra área de influencia.
- **Orientación al cliente**. Nuestro trabajo se enfoca en ofrecer al cliente un producto inocuo y que satisfaga sus expectativas. Dando por supuesto, que todos los productos elaborados / comercializados deben cumplir los requisitos legales aplicables.
- **Transparencia informativa**. El equipo de **MALVASIA**, está comprometido con la verdad ante las incidencias de Seguridad Alimentaria y Calidad, y la ética empresarial en la operativa diaria del mercado. Por ello, y para lograr una mejor gestión de la información y las no conformidades, la Seguridad Alimentaria, la Calidad y su control y mejora continua no se verá como un apartado del trabajo, sino como un concepto inherente a toda actividad que estará presente de forma continuada en cada tarea y en la filosofía de trabajo de cada departamento.
- **Compromiso**. Como fin para la buena viabilidad de la empresa y el alcance de objetivos empresariales, sociales y de transparencia ética, se facilitará la comunicación entre los miembros de la empresa, así como con los clientes y proveedores. De manera que queden claros todos los agentes y se convierta en un sello de su desempeño empresarial.
- La implantación de una **cultura de seguridad alimentaria** debe servir para garantizar el cumplimiento del resto de principios de esta política.
- Trabajar en la optimización de la Seguridad y Calidad de los alimentos producidos bajo el **sello HALAL**, así como en garantizar el cumplimiento de todos los requisitos religiosos señalados en el Reglamento HALAL.

MALVASIA, se compromete a cumplir con los requisitos de nuestros clientes (tanto los relacionados con la inocuidad como con la calidad), los legales y reglamentarios que sean de aplicación, así como con la autenticidad de estos.

La Dirección de **MALVASIA**, se responsabiliza de que esta política sea revisada, comunicada, entendida e implantada en todos los niveles de la empresa.

Para ello, establecerá cuantos procedimientos y acciones considere precisos encaminados a la consecución de los objetivos de inocuidad y calidad, necesarios para proporcionar la confianza de nuestros productos y servicios.


Fdo.: Esteban Casado
Dirección